

EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
MESTRADO e DOUTORADO

MESTRADO:

A) DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DAS LINHAS 1 e 2: “Estudos Organizacionais e Sociedade” e “Marketing e Cadeias Produtivas”

CÓD.	DISCIPLINAS	CH	CR	EMENTAS
DAD4044	Teoria das Organizações	60	04	Estudo das principais perspectivas, teorias e temas na análise das organizações.
DAD4061	Metodologia da Pesquisa em Administração	60	04	Estudo das perspectivas epistemológicas e metodológicas da investigação científica em Administração, enfatizando as características dos métodos qualitativos, quantitativos e mistos de pesquisa.

B) DISCIPLINA OBRIGATÓRIA DA LINHA 1: “Estudos Organizacionais e Sociedade”

CÓD.	DISCIPLINAS	CH	CR	EMENTAS
DAD4101	Seminários de Dissertação em Estudos Organizacionais e Sociedade	60	04	Discussões sobre a organização e a delimitação de referenciais teóricos e metodológicos, vinculados à produção do conhecimento na linha de pesquisa em Estudos Organizacionais e Sociedade, que sirvam de subsídios para a elaboração e desenvolvimento de projetos de dissertação.

C) DISCIPLINA OBRIGATÓRIA DA LINHA 2: “Marketing e Cadeias Produtivas”

CÓD.	DISCIPLINAS	CH	CR	EMENTAS
DAD4102	Seminários de Dissertação em Marketing e Cadeias Produtivas	60	04	Articulação da definição temática, formulação teórica e escolha de procedimentos metodológicos para a construção de projetos de pesquisa visando o desenvolvimento de dissertações na linha de pesquisa Marketing e Cadeias Produtivas.

DOUTORADO:**A) DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DAS LINHAS 1 e 2: “Estudos Organizacionais e Sociedade” e “Marketing e Cadeias Produtivas”**

CÓD.	DISCIPLINAS	CH	CR	EMENTAS
DAD5002	Epistemologia da Administração	60	04	O estudo das principais tradições do pensamento e dos temas concernentes ao problema da construção sistemática do conhecimento e, mais especificamente, do conhecimento científico, buscando esclarecer as relações entre a epistemologia geral da ciência, a epistemologia das ciências humanas e sociais e os possíveis contornos de uma epistemologia da administração
DAD5003	Métodos Quantitativos Avançados em Administração	60	04	Apresentar os conceitos e práticas fundamentais da análise multivariada de dados aplicada a ciência social aplicada. A disciplina toma por base a aplicação de conceitos de análise correlacional e de análise multivariada de dados, como forma de oferecer ao aluno o suporte quantitativo necessário ao desenvolvimento de suas pesquisas
DAD5004	Métodos Qualitativos Avançados em Administração	60	04	Estudo da perspectiva metodológica qualitativa da investigação científica em Administração, enfatizando seus principais desenhos de pesquisa.

B) DISCIPLINAS OPTATIVAS DO MESTRADO E DOUTORADO – LINHA 1: “Estudos Organizacionais e Sociedade”

CÓD.	DISCIPLINAS	CH	CR	EMENTAS
DAD4083	Análise Multivariada de Dados	60	04	Apresentar os conceitos e práticas fundamentais da análise multivariada de dados, contendo estatística paramétrica e não paramétrica.
DAD5008	Aprendizagem Organizacional	60	04	Estudo de temas contemporâneos relacionados a Organizações, Estratégia e Trabalho. Análise da aprendizagem e da mudança organizacional.
DAD4106	A cidade no Processo de Políticas Públicas	60	04	Compreender a cidade como espaços público e privado, bem como o processo de produção do espaço urbano e metropolitano. Identificar os agentes produtores do espaço urbano e seus interesses. Analisar, de modo crítico, a cidade como produto, a partir das ações de <i>city marketing</i> . Além disso, entender os conceitos e os fundamentos de políticas públicas, o seu ciclo e a <i>Policy Analysis</i> como geração e

				mobilização de conhecimento. Localizar a discussão no campo das práticas de associativismos territoriais e de governança no contexto subnacional.
DAD4111	Culturas e Etnografias Organizacionais	60	04	Estudo de abordagens culturais e etnográficas de análise dos processos organizativos.
DAD4098	Discurso e Sociedade	30	02	Discursos e narrativas de teoria das organizações. Textos e Estórias. Ficção e Realidade. Retórica e Discurso. Diálogo e Silêncio. Poder e Ideologia. Identidade e Metáforas. História e Memória. Análise francesa do discurso. Análise crítica do discurso.
DAD4107	Economic Sociology and Sociology of Markets	60	04	Economic Sociology and Sociology of Markets ...This course is an introduction to Economic Sociology and Sociology of Markets, and it aims to provide a set of sociological tools to comprehend economic action and markets.
DAD4068	Estratégia e Institucionalização	60	04	Análise comparativa de vertentes do pensamento estratégico, envolvendo conceitos básicos de estratégia, suas origens, bem como o estudo das escolas, sua formação e institucionalização.
DAD4084	Estratégias de Internacionalização	60	04	Estudo das estratégias de internacionalização, da administração de negócios internacionais e da complexidade do ambiente internacional de negócios.
DAD4067	Ética, Trabalho e Organizações	60	04	Estudo da formação profissional do Homem contemporâneo como referência institucional para práticas de constituição de si em organizações formais e na sociedade.
DAD4112	Micropolíticas e Bem-Estar Comum	60	04	A disciplina se pauta em entender a produção como dever, pela ótica do desejo intensivo, que se estabelece em paradoxo com a linguagem, a cultura, a identidade e o sujeito. Neste contexto, o estudo abarca as micropolíticas ativa e reativa nas suas relações com a macropolítica. Trata-se de uma leitura crítica sobre o inconsciente colonial-capitalístico, realizada por meio da afirmação do pensamento no intensivo, pensamento nômade, em multiplicidades e no diálogo com o Bem-Estar Comum. A abordagem se constrói no encontro com as contribuições de Espinosa, Nietzsche, Deleuze e Guattari, Foucault e Antonio Negri.
DAD4073	Redes Sociais e Inovação	60	04	Estudo do impacto da formação e evolução das redes sociais sobre os processos de desenvolvimento e difusão de inovação.
DAD4066	Simbolismo Organizacional	60	04	Discussão conceitual sobre símbolos e signos, bem como o seu debate na perspectiva organizacional
DAD5006	Subjetividade nas Organizações	60	04	As manifestações psíquicas nas organizações tomadas a partir de dois pontos de vista: 1) o da organização, enquanto estrutura psíquica coletiva; e 2) o do

				indivíduo no trabalho, enquanto sujeito e objeto de realização e de sofrimento.
DAD4100	Território e Desenvolvimento nos Estudos Organizacionais	60	04	Estudo do tema do desenvolvimento nos Estudos Organizacionais, desvelando a colonialidade epistêmica na gestão do desenvolvimento. Compreensão do processo de produção do espaço urbano, seus agentes produtores e interesses. Apresentação das abordagens e concepções de território e seus principais componentes. Análise de processos alternativos de organização.
DAD4103	Tópicos Especiais em Estudos Organizacionais e Sociedade	60	04	Estudo de temas contemporâneos relacionados com Estudos Organizacionais e Sociedade.

E) DISCIPLINAS OPTATIVAS DO MESTRADO E DOUTORADO – LINHA 2: “Marketing e Cadeias Produtivas”

CÓD.	DISCIPLINAS	C/H	CR	EMENTAS
DAD4113	Administração de Marketing	60	04	A disciplina trata da adoção e implementação da administração de marketing na relação entre organizações e mercados na sociedade contemporânea.
DAD4083	Análise Multivariada de Dados	60	04	Apresentar os conceitos e práticas fundamentais da análise multivariada de dados, contendo estatística paramétrica e não paramétrica.
DAD5009	Avaliação de Informações Organizacionais	60	04	Estudo das informações organizacionais divulgadas pelas empresas e seu impacto aos stakeholders.
DAD4069	Competitividade, Estratégia e Estruturas Produtivas	60	04	Discussão dos conceitos relacionados à competitividade e sua relação com as estruturas de governança e formas de organização e a integração vertical e horizontal, fundamentada nos pressupostos da Nova Economia Institucional e teorias relacionadas.
DAD4105	Comportamento do Consumidor	60	04	Estudo do comportamento do consumidor organizacional e/ou individual; das influências culturais, subculturais, individuais, familiares e de grupos; do processo de decisão de compra (reconhecimento do problema, compra, uso e descarte); das emoções (positivas e negativas); dos processos que guiam o comportamento individual (memória, aprendizagem, percepção, atitude)
DAD4109	Consumo, Marketing e Sociedade	60	04	Estudo do consumo enquanto fenômeno que é cultural, social e econômico; que tem implicações para marketing e é engendrado por

				práticas de marketing; que tem desdobramentos para a sociedade e é impactado pela sociedade.
DAD4087	Cultura, Consumo e Mercado	60	04	Estudo dos conteúdos que permitam compreender o comportamento das pessoas enquanto consumidoras no mundo contemporâneo considerando para tanto questões culturais, do universo simbólico, de estilo, de racionalidade, sociais de pertencimento e distinção, grupos de referência e contextos de consumo.
DAD4098	Discurso e Sociedade	30	02	Discursos e narrativas de teoria das organizações. Textos e Estórias. Ficção e Realidade. Retórica e Discurso. Diálogo e Silêncio. Poder e Ideologia. Identidade e Metáforas. História e Memória. Análise francesa do discurso. Análise crítica do discurso.
DAD4092	Estratégias de Coordenação em Sistemas Produtivos	60	04	Estudo de conteúdo pertinente à compreensão de mecanismos de coordenação interorganizacionais, considerando cadeias de suprimentos, sob a perspectiva da Gestão da Cadeia de Suprimentos (SCM) e outras abordagens de sistemas produtivos, tais como redes (network) e sistemas agroindustriais. Contextualização dos mecanismos de coordenação, enquanto escolha estratégica em sistemas produtivos.
DAD4075	Gestão de Marketing e Inovação	60	04	Estudo da relação entre as organizações e o mercado, sob uma perspectiva de marketing, tendo em vista ações empreendedoras e processos de inovação por parte das organizações.
DAD4108	Governance and incentives in supply chains	60	04	Study of the importance of supply chain coordination, under the lens of the Organizational Economics and Economics of Information. Consideration of institutional environment and institutional arrangements in chain design, competitiveness and performance. Analysis of supply chain considering New Institutional Economics, Transaction Cost Economics, Economics of Information, Principal-Agent and Agency costs.
DAD4110	Mensuração, Recursos e Capacidades em Cadeias Produivas	60	04	Estudo da escolha dos arranjos institucionais, no campo das organizações e estratégia, ao se considerar a Teoria dos Custos de Mensuração e os recursos e as capacidades, na abordagem da <i>Resource Based View</i> , bem como sua influência nas relações intra e inter-organizacionais em cadeias produtiva.
DAD4096	Organizações e Teoria da Concorrência Imperfeita	60	04	Estudo de conteúdo pertinente à compreensão da dinâmica de mercado sob o enfoque da teoria da Organização Industrial, considerando os paradigmas Estrutura-Condução-Desempenho, Schumpeteriano e Neo-Schumpeteriano, bem como mecanismos de regulação e política industrial.
DAD4086	Práticas de Marketing e Mercado	60	04	A disciplina enfoca o processo de construção e funcionamento de mercados por meio da análise de diferentes agentes econômicos e organizações mediadoras,

				bem como ações de marketing.
DAD4093	Teoria de Marketing	60	04	Estudo da construção teórica de marketing enquanto disciplina acadêmica e campo de atuação administrativa.
DAD4104	Tópicos Especiais em Marketing e Cadeias Produtivas	60	04	Estudo de temas contemporâneos relacionados com Marketing e Cadeias Produtivas.
DAD4079	Tópicos Especiais em Marketing e Mercado	60	04	A disciplina enfoca o processo de construção e funcionamento de mercados por meio da análise de diferentes agentes econômicos e organizações mediadoras, bem como ações de marketing.
DAD4082	Varejo e Vendas	60	04	Apresentar os conceitos e práticas fundamentais da administração de varejo em marketing, assim como a discussão de temas atuais e tendências comerciais no contexto mercadológico.