

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA PARA O PROCESSO SELETIVO

A QUEM INTERESSAR, OS CAPÍTULOS DE LIVROS E ARTIGOS DESTE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO PODERÃO SER ENCOMENDADOS E ENVIADOS PELOS CORREIOS.

Para envio, encomendar com MARIA – Fones:

(44) 99933-4482 (TIM) / (44) 98447-9737 (OI) e FIXO: (44) 3224-7412 (após as 23:00 h.)

PARA A LINHA DE PESQUISA 1: ESTUDOS ORGANIZACIONAIS E SOCIEDADE:

CAPÍTULOS DE LIVROS e ARTIGOS:

FOUCAULT, Michel. **Vigiar e punir**. Petrópolis: Vozes, 1987. [Terceira Parte: Disciplina – Capítulo II: Os recursos para o bom adestramento, p. 143-161].

PAGÉS, Max et. al. **O poder das organizações**. São Paulo: Atlas, 1987. [Primeira Parte: A autonomia controlada ou as técnicas de administração à distância, p. 43-71].

SWEDBERG, Richard. **Max Weber and the idea of economic sociology**. Princiton: University Press, 1998. [Capítulo 1 - The Rise of Western Capitalism, pp. 07-21].

LIVRO COMPLETO:

SIMON, Herbert. **Comportamento administrativo**. 2. ed. (ou outra edição posterior). Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1970.

PARA A LINHA DE PESQUISA 2: MARKETING E CADEIAS PRODUTIVAS:

SHAW, Eric H.; JONES, DG Brian. A history of schools of marketing thought. **Marketing theory**, v. 5, n. 3, p. 239-281, 2005.

WILLIAMSON, Oliver E. **Why Law, Economics, and Organization?** Berkeley, University of California, dez/2000.