


PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	<p>UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM            Centro de Ciências Sociais Aplicadas            Departamento de Administração            Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. –            Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941</p>

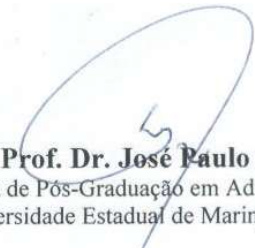
## ATESTADO


Atestamos que **SABRINA LEVINTON** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
 Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
 Universidade Estadual de Maringá - Paraná

<b>PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA</b>	
	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

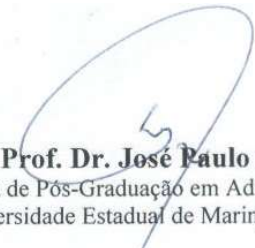
## ATESTADO


Atestamos que **CLAUDIA CRISTINA MACCEO SATO** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio .

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
 Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
 Universidade Estadual de Maringá - Paraná

<b>PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA</b>	
	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

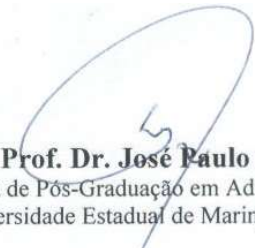
## ATESTADO


Atestamos que **LAIZA FERNANDA S. HOFMANN** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio .

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
 Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
 Universidade Estadual de Maringá - Paraná

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	<p>UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM            Centro de Ciências Sociais Aplicadas            Departamento de Administração            Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. –            Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941</p>

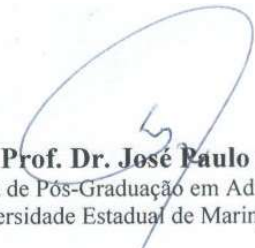
## ATESTADO


Atestamos que **CAMILA MACHADO RAIMUNDO** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio .

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
 Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
 Universidade Estadual de Maringá - Paraná

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

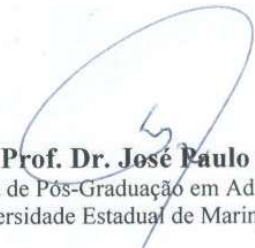
## ATESTADO


Atestamos que **FERNANDA YUMI TSUJIGUCHI** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio .

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
 Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
 Universidade Estadual de Maringá - Paraná

<b>PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA</b>	
	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

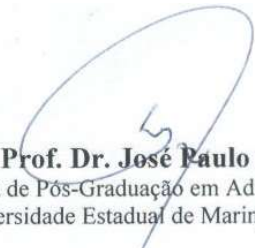
## ATESTADO


Atestamos que **FABIO DA SILVA RODRIGUES** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio .

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
 Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
 Universidade Estadual de Maringá - Paraná

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

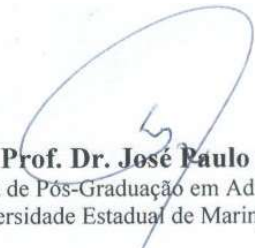
## ATESTADO


Atestamos que **RODRIGO BASTOS MONTEIRO** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio .

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
 Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
 Universidade Estadual de Maringá - Paraná

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	<p>UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM            Centro de Ciências Sociais Aplicadas            Departamento de Administração            Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. –            Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941</p>

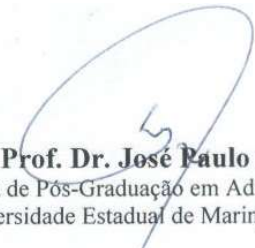
## ATESTADO

Atestamos que **JULIANO DOMINGUES DA SILVA** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio .

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
 Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
 Universidade Estadual de Maringá - Paraná



## PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas  
Departamento de Administração  
Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. –  
Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

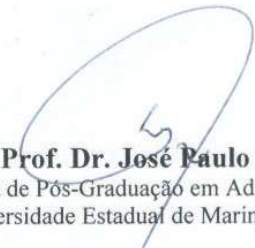
### ATESTADO

Atestamos que **KAIO FEROLDI MOTTA** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
Universidade Estadual de Maringá - Paraná

## PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas  
Departamento de Administração  
Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. –  
Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

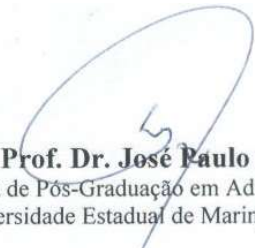
### ATESTADO

Atestamos que **RAFAEL G. DE BRITTO** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
Universidade Estadual de Maringá - Paraná

## PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas  
Departamento de Administração  
Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. –  
Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

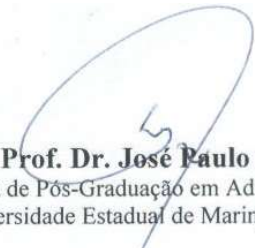
### ATESTADO

Atestamos que **VALTER DA SILVA FAIA** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
Universidade Estadual de Maringá - Paraná

## PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas  
Departamento de Administração  
Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. –  
Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

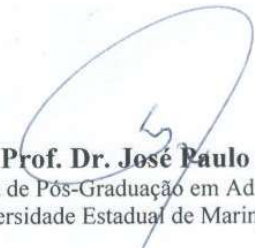
## ATESTADO

Atestamos que **DANILLO XAVIER SAES** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
Universidade Estadual de Maringá - Paraná

## PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas  
Departamento de Administração  
Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. –  
Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

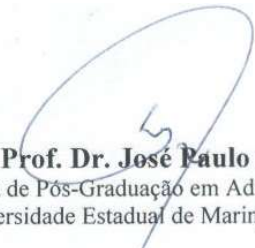
## ATESTADO


Atestamos que **FAFITA LOPES PERPÉTUO** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
Universidade Estadual de Maringá - Paraná

<b>PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA</b>	
	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

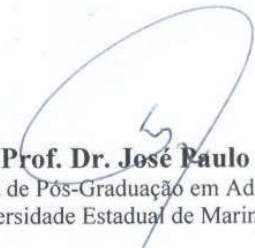
## ATESTADO


Atestamos que **LICIANE ROLING** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
 Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
 Universidade Estadual de Maringá - Paraná

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	<p>UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM            Centro de Ciências Sociais Aplicadas            Departamento de Administração            Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. –            Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941</p>

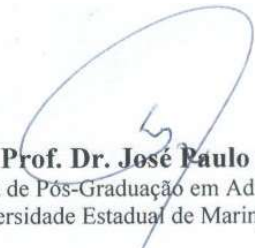
## ATESTADO

Atestamos que **MARIA VIRGÍNIA CANTAGALLO** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio .

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
 Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
 Universidade Estadual de Maringá - Paraná

## PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM  
Centro de Ciências Sociais Aplicadas  
Departamento de Administração  
Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. –  
Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

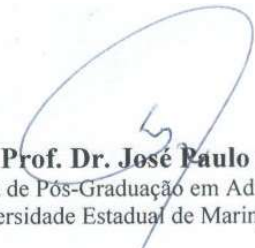
### ATESTADO

Atestamos que **CASSIANA ROLING** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio


Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
Universidade Estadual de Maringá - Paraná



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM Centro de Ciências Sociais Aplicadas Departamento de Administração Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. – Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941

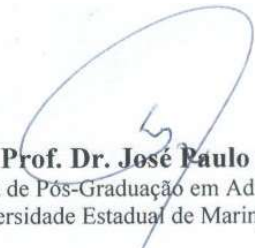
## ATESTADO


Atestamos que **GABRIEL HENRIQUE P. ISBOLI** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio .

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
 Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
 Universidade Estadual de Maringá - Paraná

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	<p>UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM            Centro de Ciências Sociais Aplicadas            Departamento de Administração            Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. –            Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941</p>

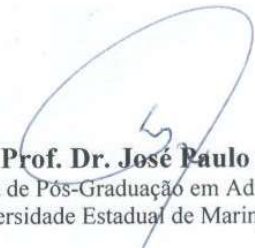
## ATESTADO


Atestamos que **VALTER AFONSO VIEIRA** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
 Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
 Universidade Estadual de Maringá - Paraná

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPA	
	<p>UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ – UEM            Centro de Ciências Sociais Aplicadas            Departamento de Administração            Av. Colombo, 5.790 – Zona 07 – 87020-900 – Maringá – Pr. –            Fonefax: (44) 3011-4976 ou 3011-4941</p>

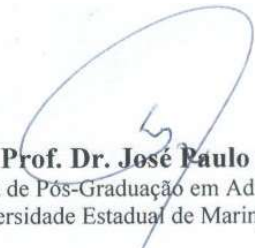
## ATESTADO

Atestamos que **FRANCISCO GIOVANNI DAVID VIEIRA** participou da Palestra “*TEORIA DE PRÁTICA E PESQUISA EMPÍRICA EM ESTUDOS DE CONSUMO*”, proferida pelo Prof. Dr. João Felipe Rammelt Sauerbronn, da Universidade do Grande Rio, em 05/06/2014, promovido GIPEM – Grupo Interdisciplinar de Pesquisa de Marketing, do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPA), da Universidade Estadual de Maringá e da Universidade e do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade do Grande Rio .

Carga horária: 2 horas.

Por ser a expressão da verdade, firmamos a presente.

Maringá, 05 de junho de 2014.

  
**Prof. Dr. José Paulo de Souza**  
 Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Administração  
 Universidade Estadual de Maringá - Paraná