

## PLANO DE ENSINO

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	CÓDIGO	SEM./ANO
60 H/A	04	DAD4102	2/2023

**DISCIPLINA:** SEMINÁRIOS DE DISSERTAÇÃO EM MARKETING E CADEIAS PRODUTIVAS

**Linha de Pesquisa:** Marketing e Cadeias Produtivas

**PROFESSOR:** Sandra Mara de Alencar Schiavi / José Paulo de Souza

**EMENTA:** Articulação da definição temática, formulação teórica e escolha de procedimentos metodológicos para a construção de projetos de pesquisa visando o desenvolvimento de dissertações na linha de pesquisa Marketing e Cadeias Produtivas.

### CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

- Seminário individuais (Peso 3)
- Trabalhos individuais realizados e entregues no decorrer da disciplina (Peso 3)
- Trabalho Final da disciplina (Peso 4)

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Módulo 1 – Apresentação da disciplina, plano de aula, contexto e questões de pesquisa em Administração

Módulo 2 – Levantamento da produção acadêmica brasileira dos últimos 5 anos sobre o tema do projeto

Módulo 3 – Resenha de uma dissertação de mestrado em Administração da área do tema do projeto

Módulo 4 – Seminário de apresentação do projeto de pesquisa.

### BIBLIOGRAFIA:

#### BÁSICA:

BAKER, Michael J. **Business and management research: how to complete your research project successfully.** Helensburgh: Westburn Publishers, 2007.

BERTERO, Carlos O.; CALDAS, Miguel P.; WOOD Jr., Thomaz. (Orgs.) **Produção científica em administração no Brasil: o estado-da-arte.** São Paulo: Atlas, 2005.

BOLFARINE, Heleno; BUSSAB Wilton O. **Elementos de amostragem.** São Paulo: Edgard Blücher, 2005.

CHIZZOTTI, Antonio. **Pesquisa em ciências humanas e sociais.** Cortez editora, 2018.

CONE, John D.; FOSTER, Sharon L. **Dissertations and theses from start to finish: psychology and related fields.** 2<sup>nd</sup>. ed. Washington: American Psychological Association, 2006.

COOPER, Donald R. e SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração.** Porto Alegre: Bookman, 2003.

DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonna S. (Eds.) **Handbook of qualitative research.** Thousand Oaks: Sage, 1994.

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese.** 18<sup>a</sup>. ed. São Paulo: Perspectiva, 2003. 170p.

FLICK, Uwe. Desenho da pesquisa qualitativa. In: **Desenho da pesquisa qualitativa.** 2009. p. 164-164.

GRIMM, Laurence G.; YARNOLD, Paul R. (Eds.) **Reading and understanding more multivariate statistics.** Washington: American Psychological Association, 2000.

HAIR, Joseph F.; ANDERSON, Rolph E.; TATHAM, Ronald L.; BLACK, William C. **Multivariate data analysis.** 4<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall, 1995. 745p.

MERLEAU-PONTY, Maurice. **Fenomenologia da percepção.** 5<sup>a</sup>. ed. São Paulo: Martins-Fontes, 2006.

RIOLFI, Claudia Rosa; IGREJA, Suelen Gregatti da. Ensinar a escrever no ensino médio: cadê a dissertação?. **Educação e Pesquisa**, v. 36, n. 1, p. 311-324, 2010.

SALDANA, Johnny. **Fundamentals of qualitative research.** OUP USA, 2011.

SALKIND, Neil J. **Statistic for people who (think they) hate statistics.** 3<sup>rd</sup>. ed. Thousand Oaks: Sage, 2007.

SALUN, Fábio. Entre conceitos e metodologias: considerações sobre o ato de escrever uma dissertação. **Palíndromo**, v. 8, n. 16, p. 101-109, 2016.

SEVERINO, Antônio J. **Metodologia do trabalho científico.** 22<sup>a</sup>. ed. São Paulo: Cortez, 2002. 335p.

VERGARA, Sylvia C. **Métodos de pesquisa em administração.** 3<sup>a</sup>. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

YIN, Robert K. **Estudo de Caso – planejamento e método.** Porto Alegre: Bookman, 2001.

ZAMBERLAN, Luciano et al. **Pesquisa em ciências sociais aplicadas.** In: Pesquisa em ciências sociais aplicadas. 2014. p. 208-208.