

PLANO DE ENSINO

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	CÓDIGO	SEM./ANO
60 H/A	04	DAD4102	2/2017

DISCIPLINA: SEMINÁRIOS DE DISSERTAÇÃO EM MARKETING E CADEIAS PRODUTIVAS

Linha de Pesquisa: Marketing e Cadeias Produtivas

PROFESSOR: Olga Maria Coutinho Pépece

EMENTA:

Articulação da definição temática, formulação teórica e escolha de procedimentos metodológicos para a construção de projetos de pesquisa visando o desenvolvimento de dissertações na linha de pesquisa Marketing e Cadeias Produtivas.

PROGRAMAÇÃO DAS AULAS: a cada aula um aluno ficará responsável por reunir as apresentações de todos os colegas em slides organizando sempre: 1º os slides teóricos com as referências; e 2º os slides com a construção do seu projeto de dissertação (a ordem das apresentações por aluno será definida de acordo com a preparação do conteúdo dos slides. porém como sempre existe a possibilidade de um aluno faltar todos deverão estar preparados para sua apresentação nas aulas independentemente de sua ordem de apresentação).

Data	Conteúdo	Forma
29/08/17	Apresentação da disciplina e forma de trabalho	
05/09/17	Tema - conceitos e projeto de dissertação.	<p>Conceitual (cada aluno deverá apresentar o conceito de dois autores diferentes sobre tema de pesquisa).</p> <p>Após todas as apresentações conceituais cada aluno deverá apresentar: 1) seu respectivo tema de pesquisa; 2) principal texto que inspirou a escolha do tema de seu projeto de dissertação.</p>
12/09/17	<p>Problema e Objetivo Geral – conceitos</p> <p><i>Gap</i> de pesquisa, contribuições teóricas, contribuições gerenciais</p>	<p>Conceitual (cada aluno deverá apresentar o conceito de dois autores diferentes sobre problema e objetivo geral de pesquisa).</p> <p>Cada aluno deverá apresentar dois exemplos diferentes de: 1) <i>gap</i> de pesquisa; 2) contribuições</p>

		teóricas; 3) contribuições gerenciais. Os exemplos deverão ser de textos relacionados ao seu tema de pesquisa.
19/09/17	Problema, Objetivo Geral, <i>Gap</i> de pesquisa, contribuições teóricas, contribuições gerenciais – projeto de dissertação (início das apresentações)	Cada aluno deverá apresentar seus respectivos: 1) problema; 2) objetivo de pesquisa; 3) <i>gap</i> teórico que o trabalho pretende preencher; 4) contribuições teóricas do trabalho; 4) contribuições gerenciais do trabalho;
26/09/17	Problema, Objetivo Geral, <i>Gap</i> de pesquisa, contribuições teóricas, contribuições gerenciais – projeto de dissertação (término das apresentações)	Cada aluno deverá apresentar seus respectivos: 1) problema; 2) objetivo de pesquisa; 3) <i>gap</i> teórico que o trabalho pretende preencher; 4) contribuições teóricas do trabalho; 4) contribuições gerenciais do trabalho;
03/10/2017 (reagendar em virtude do ENAPAD)	Problema, Objetivo Geral, <i>Gap</i> de pesquisa, contribuições teóricas, contribuições gerenciais – <u>*Já validados em conversa com o seu orientador.</u> (início das apresentações)	Cada aluno deverá reapresentar: 1) seu respectivo problema; 2) objetivo de pesquisa; 3) <i>gap</i> teórico que o trabalho pretende preencher; 4) contribuições teóricas do trabalho; 4) contribuições gerenciais do trabalho.
10/10/2017 (reagendar em virtude Colóquio de Moda)	Problema, Objetivo Geral, <i>Gap</i> de pesquisa, contribuições teóricas, contribuições gerenciais – <u>*Já validados em conversa com o seu orientador.</u> (término das apresentações)	Cada aluno deverá reapresentar: 1) seu respectivo problema; 2) objetivo de pesquisa; 3) <i>gap</i> teórico que o trabalho pretende preencher; 4) contribuições teóricas do trabalho; 4) contribuições gerenciais do trabalho.
17/10/2017	Objetivos Específicos – conceitos Objetivos Específicos – dissertação (início das apresentações)	Conceitual (cada aluno deverá apresentar o conceito de dois autores diferentes sobre objetivos específicos de pesquisa). Cada aluno deverá apresentar seus respectivos: 1) problema; 2) objetivo geral; e 3) objetivos específicos de pesquisa.
24/10/2017	Objetivos Específicos – dissertação (término das apresentações).	Cada aluno deverá apresentar seus respectivos: 1) problema; 2) objetivo geral; e 3) objetivos específicos de pesquisa.
31/10/2017	Título/subtítulo dos principais tópicos a serem explorados no referencial do projeto de dissertação com 3 autores de obras distintas para cada título (início das apresentações).	Cada aluno deverá apresentar seus respectivos: 1) título; e 2) subtítulos de pesquisa justificando a importância de cada um deles para embasar seus objetivos de pesquisa.
07/11/2017	Título/subtítulo dos principais tópicos a serem explorados no referencial do projeto de dissertação com 3 autores de	Cada aluno deverá apresentar seus respectivos: 1) título; e 2) subtítulos de pesquisa justificando a importância de cada um deles

	obras distintas para cada título (término das apresentações).	para embasar seus objetivos de pesquisa.
14/11/2017	Metodologia, delineamento e design de pesquisa – conceitos Delineamento e design de pesquisa – Projeto de dissertação (início das apresentações)	Conceitual (cada aluno deverá apresentar o conceito de dois autores diferentes sobre delineamento e design de pesquisa). Após todas as apresentações conceituais cada aluno deverá apresentar: 1) seu respectivo design e delineamento de pesquisa (qualitativa ou quantitativa, lócus da pesquisa, perfil de sujeito ou amostra procurados, tudo com as respectivas justificativas)
21/11/2017	Delineamento e design de pesquisa – Projeto de dissertação (término das apresentações)	Apresentações: 1) seu respectivo design e delineamento de pesquisa (qualitativa ou quantitativa, lócus da pesquisa, perfil de sujeito ou amostra procurados, tudo com as respectivas justificativas)
28/11/2017	Apresentação da proposta de projeto de dissertação completa e validada pelo orientador (início das apresentações)	Apresentação: 1) Problema; 2) contextualização; 3) justificativa; 4) Objetivo geral; 5) objetivos específicos; 6) <i>gap</i> ; 7) contribuições teóricas; 8) contribuições gerenciais; 9) delineamento e design de pesquisa.
05/12/2017	Apresentação da proposta de projeto de dissertação completa e validada pelo orientador (término das apresentações)	Apresentação: 1) Problema; 2) contextualização; 3) justificativa; 4) Objetivo geral; 5) objetivos específicos; 6) <i>gap</i> ; 7) contribuições teóricas; 8) contribuições gerenciais; 9) delineamento e design de pesquisa.

Detalhamento dos Critérios de Avaliação:

A avaliação da disciplina será realizada por meio da entrega individual de duas atividades mais o pré-projeto de dissertação.

1ª Atividade de Avaliação: Entrega de Tema e Problema de pesquisa (Valor: 2,0; Peso: 1,0) (12/09/2017)
2ª Atividade de Avaliação: Entrega de Objetivo Geral e Objetivos específicos (Valor: 2,0; Peso: 1,0) (26/09/2017)
3ª Atividade de Avaliação: Entrega de títulos e subtítulos do referencial teórico e Autores (Valor: 2,0; Peso: 1,0) (31/10/2017)
4ª Atividade de Avaliação: Entrega de Tema, Problema, Objetivo Geral, Objetivos Específicos, títulos e subtítulos do referencial teórico, delineamento e design de pesquisa e

Autores (Valor: 4,0; Peso: 1,0) (08/12/17)

BIBLIOGRAFIA:

BÁSICA:

BAKER, Michael J. **Business and management research: how to complete your research project successfully.** Helensburgh: Westburn Publishers, 2007.

BICKMAN, Leonard e ROG, Debra J. (Orgs.) **Handbook of applied social research methods.** London: Sage, 1997.

CONE, John D.; FOSTER, Sharon L. **Dissertations and theses from start to finish: psychology and related fields.** 2nd. ed. Washington: American Psychological Association, 2006.

COOPER, Donald R. e SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração.** Porto Alegre: Bookman, 2003.

CRESWELL, John W. **Research design: qualitative and quantitative approaches.** Thousand Oaks: Sage, 1994. 228p.

DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonna S. (Eds.) **Handbook of qualitative research.** Thousand Oaks: Sage, 1994.

HAIR, Joseph F.; ANDERSON, Rolph E.; TATHAM, Ronald L.; BLACK, William C. **Multivariate data analysis.** 4th ed. Upper Saddle River: Prentice-Hall, 1995. 745p.

LEE, Thomas W. **Using qualitative methods in organizational research.** Thousand Oaks: Sage, 1999. 192p.

RAGIN, Charles C. & BECKER, Howard S. (ed.), **What is a case?** Exploring the foundations of social inquiry. Cambridge: Cambridge University Press, 1992.

RICHARDSON, Roberto J. (Org.) **Pesquisa social: métodos e técnicas.** 3^a. ed. São Paulo: Atlas, 1999. 334p.

VAN MAANEN, John. **Tales of the field.** Chicago: University Chicago Press, 1988.

YIN, Robert K. **Estudo de Caso – planejamento e método.** Porto Alegre: Bookman, 2001.

COMPLEMENTAR:

ALVES, Rubem. **Filosofia da ciência: introdução ao jogo e suas regras.** São Paulo: Brasiliense, 1985. 210p.

BABBIE, Earl. **Métodos de pesquisas de survey.** Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999. 519p.

BERGER, P. L. & LUCKMANN, T. **A construção social da realidade.** Petrópolis: Vozes, 1985.

BERTERO, Carlos O.; CALDAS, Miguel P.; WOOD Jr., Thomaz. (Orgs.) **Produção científica em administração no Brasil: o estado-da-arte.** São Paulo: Atlas, 2005.

BOLFARINE, Heleno; BUSSAB Wilton O. **Elementos de amostragem.** São Paulo: Edgard Blücher, 2005.

BOLKER, Joan. **Writing your dissertation in fifteen minutes a day: a guide to starting, revising, and finishing your doctoral thesis.** New York: Holt Paperbacks, 1998.

BRUYNE, Paul de; HERMAN, Jacques; SCHOUTHEETE, Marc de. **Dinâmica da pesquisa em ciências sociais: os pólos da prática metodológica.** 3^a. ed. Rio de Janeiro: Francisco

Alves, 1999.

CRESWELL, John W. **Qualitative inquiry and research design: choosing among five traditions**. Thousand Oaks: Sage, 1998.

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. 18^a. ed. São Paulo: Perspectiva, 2003. 170p.

GRIMM, Laurence G.; YARNOLD, Paul R. (Eds.) **Reading and understanding multivariate statistics**. Washington: American Psychological Association, 1995.

GRIMM, Laurence G.; YARNOLD, Paul R. (Eds.) **Reading and understanding more multivariate statistics**. Washington: American Psychological Association, 2000.

HAGUETTE, Teresa M. F. **Metodologias qualitativas na sociologia**. Petrópolis: Vozes, 1987. 163p.

JAPIASSU, H. **O mito da neutralidade científica**. Rio de Janeiro: Imago, 1981.

KING, Gary; KEOHANE, Robert O.; VERBA, Sidney. **Design social inquiry: scientific inference in qualitative research**. Princeton: Princeton University Press, 1994.

KUHN, T. S. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1992.

LARA, T. A. **Caminhos da razão no ocidente: a filosofia ocidental, do Renascimento aos nossos dias**. 2 ed. Petrópolis: Vozes, 1986. 175p.

MERLEAU-PONTY, Maurice. **Fenomenologia da percepção**. 5^a. ed. São Paulo: Martins-Fontes, 2006.

MILES, Matthew B.; HUBERMAN, A. Michael. **Qualitative data analysis: an expanded sourcebook**. 2nd ed. Thousand Oaks: Sage, 1994. 338p.

NUNNALLY, Jum; BERNSTEIN, Ira. **Psychometric theory**. New York: McGraw-Hill, 1994.

POPPER, K. R. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Cultrix, 1989.

SALKIND, Neil J. **Statistic for people who (think they) hate statistics**. 3rd. ed. Thousand Oaks: Sage, 2007.

SCHUTZ, Alfred. **The phenomenology of the social world**. Chicago: Northwestern University Press, 1967.

SEVERINO, Antônio J. **Metodologia do trabalho científico**. 22^a. ed. São Paulo: Cortez, 2002. 335p.

TACQ, Jacques. **Multivariate analysis techniques in social science research: from problem to analysis**. London: Sage, 1997. 411p.

THIOLLENT, M. **Metodologia da pesquisa-ação**. 3 ed. São Paulo: Cortez: Autores Associados, 1986. 108p.

TRIVIÑOS, Augusto N. S. **Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação (o positivismo, a fenomenologia, o marxismo)**. São Paulo: Atlas, 1987. 175p.

VERGARA, Sylvia C. **Métodos de pesquisa em administração**. 3^a. ed. São Paulo: Atlas, 2008.