

PLANO DE ENSINO

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	CÓDIGO	SEM./ANO
60 H/A	04	DAD4118	01/2023

DISCIPLINA: Administração Estratégica e Vantagem Competitiva

Linha de Pesquisa: Marketing e Cadeias produtivas

PROFESSORA: Cleicle Albuquerque Augusto

EMENTA:

Estudo das origens das discussões sobre vantagem competitiva e os seus desdobramentos no campo da gestão estratégica, bem como sobre as diferentes abordagens em estratégia, os tipos de estratégias organizacionais e alguns tópicos especiais em estratégia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1 ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

- 1.1 AS ORIGENS DO CAMPO DA ESTRATÉGIA
- 1.2 CONCEITOS DE ESTRATÉGIA

2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E VANTAGEM COMPETITIVA

- 2.1 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
- 2.2 ANÁLISE EXTERNA E INTERNA
- 2.3 TIPOS DE ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS
 - 2.3.1 Estratégias de Negócios
 - 2.3.2 Estratégias Corporativas
- 2.4 ENSINO E PERSPECTIVAS EM ESTRATÉGIA

3 TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTRATÉGIA

- 2.1 ESTRATÉGIA E LIDERANÇA
- 2.2 ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
- 2.3 ESTRATÉGIA E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA
- 2.4 ESTRATÉGIA E *SOFT SKILLS*

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

- Participação em aula (20%)
- Apresentação de seminários (30%);
- Artigo final de disciplina (50%).

BIBLIOGRAFIA:

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. **Strategic Management and Competitive Advantage: concepts and cases**. 6 ed. São Paulo: Pearson Education, 2019.

BRITO, R. P.; BRITO, L. A. L. Competitive advantage and performance: a value creation approach. **Journal of Contemporary Administration**, v. 16, n. 3, p. 360-380, 2012.

CARNEIRO, J. Teaching Strategy in Executive Mbas and Professional Master's. **RAE**, v. 59, n. 1, p. 62-67, jan.-fev., 2019.

COUTINHO, R. B. G.; SOARES, T. D. L. A. M. Gestão Estratégica com Responsabilidade Social: Arcabouço Analítico para Auxiliar sua Implementação em Empresas no Brasil, **Revista de Administração Contemporânea**, v. 6, n. 3, set-dez., p. 75-96, 2002.

FERREIRA, M. P.; STOROPOLI, J. E.; SERRA, F, R. Two Decades of Research on Strategic Alliances: Analysis of Citations, Co-citations and Themes Researched, **Journal of Contemporary Administration**, v. 16, n. 6, p. 109-133, 2014.

KENWORTHY, T.; VERBEKE, A. The future of strategic management research: Assessing the quality of theory borrowing. **European Management Journal**, v. 33, n. 3, p. 179-190, 2015.

LEAL, C. I. S.; FIGUEIREDO, P. N. Inovação tecnológica no Brasil: desafios e insumos para políticas públicas, **Revista de Administração Pública**, v. 55, n. 3, p. 512-537, maio-jun. 2021.

MINTZBERG, H. The Fall and Rise of Strategic Planning. **Harvard Business Review**, p. 107-114, 1994.

NAG, R.; HAMBRICK, D. C.; CHEN, M. J. What is Strategic Management, Really? Inductive Derivation of a Consensus Definition of the Field, **Strategic Management Journal**, v. 28, p. 935-955, 2007.

PORTER, M. What is strategy? **Harvard Business Review**, v. 74, n. 6, p. 61-78, 1996.

PORTER, M. E. **Competitive advantage**: Creating and sustaining superior performance. New York, NY: Free Press, 1985.

PORTER, M. E. **Estratégia Competitiva**: Técnicas Para Análise de Indústrias e da Concorrência. Rio de Janeiro: Campos, 1986.

ROWE, W. G. Liderança Estratégica e Criação De Valor. **RAE**, v. 42, n. 1, p. 7-19, jan-mar, 2002.

SOBRAL, F. FURTADO, L. A. Liderança Pós-Heroica: Tendências Atuais e Desafios para o Ensino de Liderança. **RAE**, v. 59, n. 3, p. 209-214, mai-jun, 2019.

VILLAR, E. G.; WALTE, S. A.; BRAUM, L. M. S. Da Estratégia Clássica à Estratégia como Prática: uma Análise das Concepções de Estratégia e de Estrategistas. **Revista Ibero Americana de Estratégia**, v. 16, n. 1, p. 8-21, 2017.