

**PLANO DE ENSINO**

<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>SEM./ANO</b>
60 H/A	04	DAD4103	1/2021

**DISCIPLINA:** TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTUDOS ORGANIZACIONAIS E SOCIEDADE

**Linha de Pesquisa:** Estudos Organizacionais e Sociedade

**PROFESSOR:** Maurício Reinert

**EMENTA:**

Estudo de temas contemporâneos relacionados com Estudos Organizacionais e Sociedade.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

A disciplina tem por objetivo discutir os fundamentos da Sociologia da Moral e as suas relações com a Sociologia Econômica. Serão discutidos os clássicos da sociologia, Weber e Durkheim, a partir das discussões que eles fazem de moralidade. Por fim serão discutidos autores contemporâneos que relacionam moral, economia e mercado.

**CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:**

Os estudantes serão avaliados mediante sua participação nas atividades da disciplina (50% da nota, composta por 20% de participação nas aulas e 30% entrega dos relatórios de leitura) e entrega de ensaio teórico (50% da nota).

**BIBLIOGRAFIA**

**BÁSICA**

Aspers, P. (2007). Nietzsche's Sociology. *Sociological Forum*, Vol. 22, No. 24 (2007), p. 2474-2499.

Hitlin & S. Vaisey (2010) (Eds.), *Handbook of the Sociology of Morality* (pp. 147-161). New York, NY: Springer New York

Durkheim, E. (2010). *Ethics and the Sociology of Morals*. Prometheus Books.

Weber, M. (2008). Ética protestante e espírito do capitalismo.

**COMPLEMENTAR:**

Fassin, D. (Ed.). (2012). *A companion to moral anthropology*.

- Fligstein, N., & McAdam, D. (2012). *A theory of fields*. Oxford u.a.: Oxford Univ. Press.
- Friedman, D. (2008). *Morals and markets : an evolutionary account of the modern world* (1. publ. ed.). New York, NY u.a.: Palgrave Macmillan.
- MacIntyre, A. (1984). *After virtue : a study in moral theory* (2. ed. ed.). Notre Dame: Univ. of Notre Dame Press.
- MacIntyre, A., & MacIntyre, A. (2006). *The tasks of philosophy* (1. publ. ed. Vol. 1). Cambridge [u.a.]: Cambridge Univ. Press
- Neil, J. S. & e. Richard Swedberg (Eds.), *The handbook of economic sociology* (2. ed. ed., pp. S. 527-551). Princeton [u.a.]
- Sen, A. (1985). The Moral Standing of the Market. *Social Philosophy and Policy*, 2(2), 1.
- Skidelsky, R., & Skidelsky, R. (Eds.). (2015). *Are markets moral?* (1. publ. ed.). Basingstoke u.a.: Palgrave Macmillan.
- Weber, M., Roth, G., & Wittich, C. (1978). (Vol. 1). Berkeley [u.a.]: Univ. of California Press.