

Universidade Estadual de Maringá
Mestrado em Administração
Disciplina: Empreendedorismo
Professora: Hilka Vier Machado

Plano de aulas 1/2013

1º 2º e 3º Encontros- Campo de estudos do Empreendedorismo: Questões epistemológicas e visão histórica. O que é o Empreendedorismo (6, 8 e 11 de março)

4º Encontro – Criação de empresas (13 de março)

5º Encontro – O papel do meio, redes e internacionalização (15 de março)

6º Encontro – Oportunidades - livro (18 de março, capítulo 2)

7º Encontro – Inovação (20 de março) – aula /seminário (grupo 4)

8º Encontro – Crescimento (22 de março)

9º Encontro – Empreendedorismo Sustentável (25 de março) Texto e seminário (grupo 3)

10º Encontro – Os empreendedores: tipologia e diversidade – jovens (1 grupo) mulheres (2 grupos) 27/03

11º Encontro – Empreendedorismo Social – seminário - 3 grupos 08/04

12º Encontro – Empreendedorismo social – seminário 10/04

13º Encontro –Ensino de Empreendedorismo e Orientação Empreendedora 12/04

14º Encontro – Mortalidade, Marketing e Empreendedorismo 17/04

15º Encontro – Temas gerais 24/04

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO DA DISCIPLINA:

- 1- Seminário em grupo – Peso 4.
- 2- Artigo final em duplas – Peso 6.